

Tjänster inom kommunikation

- stärk organisationens varumärke

Hållbarhetskommunikation har blivit en allt viktigare del i en organisations arbete för att nå framgång. Vi hjälper er att bli bättre på att kommunicera ert hållbarhetsarbete.

Hållbarhetskommunikation

Kommunikation med kunder och andra intressenter om visioner och mål när det gäller hållbarhetsarbete är värdeskapande för företaget. Öppenhet och dialog kan leda till ökad trovärdighet och ett stärkt varumärke. Hållbarhetskommunikation har därför blivit en allt viktigare del i ett företags arbete för att nå framgång.

TEM har gedigen erfarenhet av intern och extern kommunikation, både när det gäller miljömässig, social och ekonomisk påverkan på samhället. Våra tjänster omfattar stora delar av kommunikationsområdet och vi håller även utbildningar inom området. Målet är att lyfta fram frågor på ett sätt som gör dem lätta att förstå och ta till sig, samt att engagera och skapa intresse. Detta ger ett långsiktigt värde för verksamheter och är mycket uppskattat hos TEM:s kunder.

Det är ett stort värde att kunna uttrycka sig rätt i offentligt presentationsmaterial om sin verksamhet. TEM har bistått såväl den globala koncernen som fåmansföretaget i att på rätt sätt föra fram sitt miljöarbete.

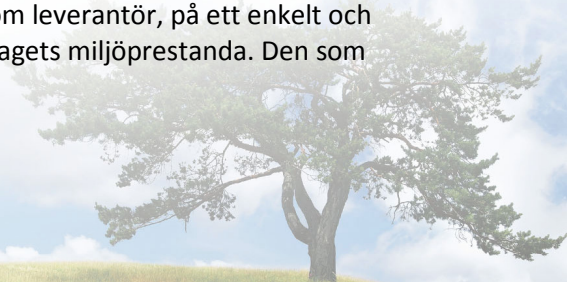
Ibland är behovet av miljökommunikation som störst inom ett företag och givetvis är det där samsyn måste nås först, innan man aktivt profilerar sig externt. TEM har beteendevetare såväl som miljöspecialister för att möta era behov inom området och bistår gärna som utbildare eller partner i en utvecklingsprocess för att hitta rätt drivkrafter i ert företag.

Produktinformation

Efterfrågan på miljöinformation om produkter och företag ökar vilket ger den som "gör rätt" många fördelar. Samtidigt är balansen svår. Det gäller att inte lova för mycket eftersom fallet kan bli hårt om man inte har torrt på fötterna när man gör sina miljöuttalanden. Låt oss som experter lotsa dig förbi minorna och upptäcka möjligheterna.

Miljöfrågan blir ofta aktuell vid upphandling och inköp. Att beakta och bedöma komplexa miljöaspekter i en valsituation är svårt. Därför är det viktigt att du som leverantör, på ett enkelt och tydligt sätt, förmedlar korrekt information om produktens eller företagets miljöprestanda. Den som lyckas med detta får en konkurrensfördel.

Hållbarhetsredovisning



Stiftelsen TEM vid Lunds Universitet
Klostergatan 12
222 22 LUND
046 16 58 50
tem@tem.lu.se
www.tem.lu.se

Kunder, leverantörer, konsumenter och andra intressentgrupper ställer allt högre krav på transparens inom företag. Av bland annat denna anledning väljer allt fler företag att redovisa sitt hållbarhetsarbete. Att kommunicera ut hållbarhetsarbetet till intressenter kan göras på olika sätt. En del företag väljer att ta upp ett fåtal punkter i sin årsredovisning, medan andra upprättar en fullständig hållbarhetsrapport.

Det har blivit vanligare att företag redovisar i enlighet med GRI:s riktlinjer (Global Reporting Initiative). Statliga bolag i sin tur är sedan 2009 tvingade att redovisa sitt hållbarhetsarbete i enlighet med GRI:s riktlinjer. TEM hjälper gärna er verksamhet med redovisningen, till exempel genom att vara ett stöd under planerings- eller upprättandefasen eller genom att göra en gapanalys av er senaste rapport med utgångspunkt i GRI:s riktlinjer. TEM erbjuder även företagsanpassade utbildningar och kom i gång-workshops i ämnet hållbarhetsredovisning.

Övriga kommunikationstjänster

Utöver hjälp med hållbarhetsredovisningar tillhandahåller vi en mängd tjänster inom kommunikationsområdet. Vid behov tar vi in någon ifrån vårt nätverk av partners som har spetskompetens inom exempelvis trycksaksproduktion, webb och övriga grafiska tjänster.

- Kommunikationsstrategier. Vi kan kartlägga hela ert kommunikationsbehov inom hållbarhetsområdet och ta fram strategier för hur ni ska arbeta för att få önskad effekt.
- Intressentdialoger. Vilka intressenter bör ni kommunicera med och hur? Vi kan lägga upp en strategi för hur arbetet bäst organiseras, från intressentanalys till intressentdialog. Vi hjälper även till med att hitta lämpliga kommunikationskanaler och att ta tillvara på och bygga in resultat av intressentdialogen i organisationens strategier, mål och handlingsplaner.
- Utbildningsmaterial. TEM har stor erfarenhet av att ta fram pedagogiskt utbildningsmaterial. Vi har t ex tagit fram ett koncept som vi kallar "Att utbilda utbildare". Detta går ut på att en mindre grupp av personalen inom en organisation får gå en utbildning där de lär sig grunderna i miljökommunikation samt går igenom ett utbildningsmaterial. Därefter går de tillbaka till arbetsplatsen med utbildningsmaterialet samt ett talmanus, redo att utbilda sina kollegor.
- Rapporter. TEM har skrivit många rapporter inom miljöområdet, t ex för stora miljöorganisationer.
- Artiklar. TEM hjälper er gärna att skriva artiklar inom miljöområdet. I dagsläget skriver vi t ex artiklar för stora organisationers hemsidor.
- Föreläsningar och utbildningar. Vi på TEM har lång och bred erfarenhet när det gäller föreläsningar och utbildningar. Se vårt utbildningsblad för mer information.
- Produktion av informationsmaterial.

Kontakt

Vill ni ha mer information kring detta och få prisuppgifter? Kontakta oss på tem@tem.lu.se eller 046 – 16 58 50.